
Cultuzz auktioniert auch Ritz-Carlton

Nun entdeckt auch The Ritz-Carlton Hotel Company die Marketingmehrwerte bei *ebay.de*. Über den führenden Anbieter und Dienstleister von Hotelgutscheinen in Deutschland und der Schweiz, Cultuzz Digital Media, wird das Berliner Haus der führenden Hotelkette vermarktet. Zu den neuen Kunden von Cultuzz, die alle ebay-Kunden auch auf dem Portal *cultbay.com* finden, gehören auch das Leading Hotel Excelsior Ernst Köln sowie die Marriott Hotels in Wien und Hamburg. Aktuell sind mehr als 2.000 Hotelvoucher bei *cultbay.com*, und damit bei *ebay.de*, im Angebot. Cultuzz wurde kürzlich zum autorisierten Serviceanbieter von *ebay.de* ernannt; damit kann der Dienstleister auch direkte Links in den Onlineauktionen platzieren. Allen Hotelkunden steht zudem das kostenlose Onlinebuchungstool „CultBooking“ zur Verfügung. Die Buchungssoftware ist mittlerweile an 15 PMS-Systeme angeschlossen, zum Beispiel an Velox, hotline, Medusa, Abacus und Citadel. Insgesamt betreuen diese Partner rund 11.000 Installationen, aus denen die ebay-Verfügbarkeiten direkt gesteuert werden können.

Im Internet: www.cultbay.com
