

Via eBay-Auktion verkaufen

Nicht nur für Kleidung, Möbel, Technik und Autos bietet der weltgrößte Online-Marktplatz *eBay* (Potsdam) den idealen Distributionskanal. Auch Hotel- und Restaurant-Packages werden zunehmend über die virtuelle Plattform an den Kunden gebracht.

Viele Hotels stellen freie Zimmerkapazitäten kurzfristig bei eBay ein und erzielen dabei gute Preise durch die internationale Versteigerung. Gleiches gilt auch für Restaurants, die Events oder Menü-Arrangements über eBay vermarkten. 5 Mio. Views werden pro Monat im Bereich Reisen gezählt. **Daphne Rauch**, PR Managerin bei eBay, freut sich: „Die Kategorie mit derzeit 16.000 Angeboten hat sich gut entwickelt. Super laufen Wellness-Angebote und Kurzreisen.“ Die Meinungen sind gespalten: Viele befürworten den zusätzlichen Vertriebskanal, andere fürchten den im Vergleich zu Europa niedrigen Zimmerpreis durch Auktionen noch zu unterbieten.

Die Agentur *Cultuzz Digital media GmbH* (Berlin) hat sich auf Gutscheine der Branchen Tourismus, Hotellerie und Gastronomie spezialisiert und bietet Dienstleistungen für Präsentation und Vertrieb in digitalen Medien.