

Lösung 2



Für Frau Grupp ist es besonders wichtig, dass für die Buchungen über die Hotel-Homepage keine Provisionen anfallen.

1 000 Euro mehr Umsatz

In vielen Fällen lässt sich der Erfolg einer eigenen Webseite kaum in konkrete Zahlen fassen. Anders beim »Hotel Sautter« in Stuttgart. Nachdem die hoteleigene Seite um die Online-Buchung erweitert wurde, nahmen die Reservierungen ständig zu. Bereits im ersten Monat wurde über die eigene Webseite ein Mehrumsatz von über € 1 000,- generiert.

Das 58-Zimmer-Stadthotel, ein Unternehmen von Brunner Gastronomie, ist ein Drei-Sterne-Haus, das verkehrsgünstig in Stuttgart liegt. Frau Grupp, Geschäftsführerin des Hauses, nutzt bereits seit fünf Jahren die Hotelsoftware »VelHotel« von **Velox Software**. So war es nur logisch, dass man auch dieses Softwareunternehmen mit dem Implementieren des Online-Reservierungssystems CultBooking auf der Hotel-Homepage beauftragte – zumal die Anbindung an das vorhandene System und die Einrichtung in einem halben Tag erledigt waren.

Buchung rund um die Uhr

Seitdem können die Gäste des Hotels rund um die Uhr direkt auf der Hotel-Homepage freie Zimmer reservieren, wobei der Gast sofort nach Eingabe seiner Reservierung und der Adressdaten automatisch eine Reservierungsbestätigung per E-Mail erhält. Umgekehrt bekommt auch das Hotel die Information über die neu getätigte Reservierung per E-Mail. Zur Sicherheit gibt es im Servicebereich von CultBooking eine Buchungsübersicht mit allen erhaltenen Reservierungen, z. B. für den Fall dass eine Email versehentlich gelöscht wurde. Die Zimmerpreise für die Online-Buchung werden im Servicebereich der Internetlösung festgelegt. Hier können auch Messe-, Saison- oder Spezialpreise für Stammgäste

eingepflegt werden. Dadurch können Stammgäste durch die Eingabe eines speziellen Tarifschlüssels direkt über die Homepage zu den vereinbarten Konditionen buchen. Für Frau Grupp ist dies ein wichtiges Argument, um Stammgäste zur Buchung über die Hotel-Webseite zu motivieren. Dies wiederum reduziert die Kosten für das Hotel, denn dadurch lässt sich der Anteil von Reservierungen über kostenpflichtige Internet-Buchungsplattformen niedrig halten.



Bereits einen Monat nach Einführung der Online-Buchung auf der Webseite des Hotels unter www.hotel-sautter.de wird der zusätzliche Service sehr gut von den Gästen angenommen. In weniger als vier Wochen konnte ein Buchungsumsatz von über € 1 000,- über die hoteleigene Webseite erzielt werden.

In Bezug auf die Kosten war es für Frau Grupp wichtig, dass im Hotel nur ein »normaler« Internetzugang und kein ständig online angebundener Internetserver benötigt wird. Der PC kann nachts sogar abgeschaltet werden, da der

buchende Gast nicht direkt auf den PC und das dort installierte Hotelprogramm zugreift. Die Meldung der freien Zimmer erfolgt von VelHotel dann, wenn der PC eingeschaltet ist.

Infos: www.velox-software.de