

RatesToGo - Ein weiterer starker Partner im Cultuzz-Netzwerk

Cultuzz schafft leistungsfähige Direktverbindung zwischen RatesToGo und CultSwitch

Berlin, 23 Apr 2009

Der Vertrieb im Internet wird für Hotels immer wichtiger und gleichzeitig immer vielfältiger und unübersichtlicher. Jetzt hat Cultuzz das starke Online-Hotelportal RatesToGo angeschlossen und erleichtert damit den Hotelvertrieb wieder ein wenig. Mit RatesToGo bietet Cultuzz allen Kunden eine interessante zusätzliche Vertriebsmöglichkeit, die jedoch keinen zusätzlichen Aufwand erfordert. Die Besonderheit an RatesToGo ist die Konzentration auf Last-Minute-Buchungen, so dass über diesen Weg freie Kapazitäten noch kurzfristig vermarktet werden können.

"CultSwitch" ist ein eigens von Cultuzz entwickelter Webservice, der es ermöglicht, Zimmerverfügbarkeiten und Preise direkt aus der Hotelsoftware (PMS) an zahlreiche Distributionskanäle zu senden. Dazu speichert Cultuzz alle relevanten Informationen des Hotels, wie Verfügbarkeiten, Preise, Bilder, Zimmer- und Wegbeschreibungen in einer zentralen Datebank und leitet diese in vollautomatischen Prozessen an die Vertriebsplattformen weiter. Eingegangene Buchungen werden ebenfalls automatisch an die Hotelsoftware zurückgemeldet, so dass ein geschlossener Informationskreislauf entsteht

Sämtliche Partnerhotels von Cultuzz, die "CultSwitch" nutzen, genießen durch die automatische Datensynchronisation eine erhebliche Zeitersparnis, weil die manuelle Datenpflege entfällt und Ratenparität auf allen Buchungskanälen sowie Schutz gegen Überbuchungen gegeben ist. "Unsere Kunden sollen ihre Zeit nicht mit der Pflege von Extranets verschwenden", sagt Dr. Reinhard Vogel, Geschäftsführender Gesellschafter von Cultuzz, "Deshalb ist es uns wichtig, direkte und leistungsfähige Anbindungen zu allen großen Distributionskanälen zu schaffen."

Auf der Buchungsplattform von RatesToGo können Hotelzimmer zu besonderen Last-Minute-Raten gebucht werden. Die eingegangenen Buchungen werden über die XML-Schnittstelle zunächst zu "CultSwitch" und dann direkt an das jeweilige Hotel weitergeleitet. Da der Last-Minute-Spezialist mit seinem Mutterunternehmen, dem in Australien ansässigen Online-Buchungsportal HotelClub, verlinkt ist, können auch über diesen Weg Hotelbuchungen eintreffen.

RatesToGo ist eine globale Website, die sich auf Last-Minute-Unterkünfte spezialisiert hat. Das Portal erlaubt Buchungen bis zu 28 Tage im Voraus und bietet eine sofortige Buchungsbestätigung (Check-In am selben Tag) für über 16.000 Hotels in 1.800 Städten in 85 Ländern. RatesToGo wurde im Jahre 2002 gegründet und gehört zur zweitgrößten Online Reiseagentur Orbitz Worldwide.

Die Cultuzz Digital Media GmbH wurde 2000 von Dr. Reinhard Vogel in Berlin gegründet. Tochtergesellschaften bestehen in Europa, USA und Australien sowie in Indien. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Onlinevertrieb für Hotels und Tourismusunternehmen und ist weltweiter Marktführer für den Verkauf von Hotelgutscheinen bei eBay.

Cultuzz Digital Media GmbH, Dr Reinhard Vogel
Friedrichstr. 231, 10969 Berlin, Germany
Tel. +49 (30) 726 225-0, Fax +49 (30) 726 225-59
reinhard.vogel@cultuzz.com; www.cultuzz.com