

# Wild-east nutzt Cultuzz für den weltweiten Online-Vertrieb

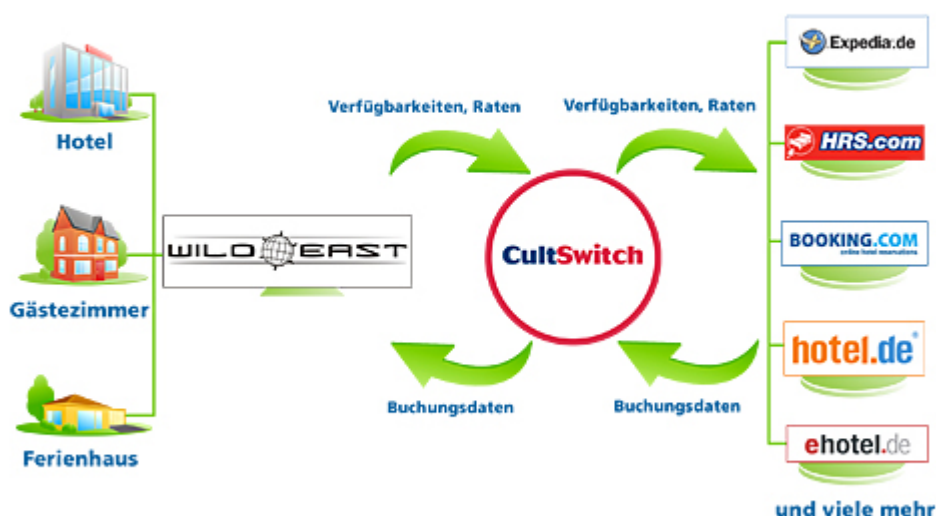
## Der Destinationsspezialist wild-east schliesst 50.000 Unterkunftsangebote an "CultSwitch" an und vermarktet sie weltweit

Berlin, 04 Mar 2009

Die wild-east marketing GmbH mit Sitz in Sassnitz auf der Insel Rügen ist Spezialist für webbasiertes Destinationsmanagement. Mehr als 50.000 Unterkunftsangebote sind im System von wild-east enthalten, die meisten davon an der Ost- und Nordsee sowie in Mecklenburg-Vorpommern. Über ein starkes Partnernetzwerk mit regionalem Schwerpunkt werden die Angebote vielfältig vermarktet. Jetzt hat wild-east sein Netzwerk erweitert und bietet seinen Kunden zusätzlich den Verkauf über alle wichtigen Online-Vertriebskanäle an. Möglich ist dieses durch eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Cultuzz.

Über eine standardisierte XML-Schnittstelle zwischen wild-east und Cultuzz werden die Preise und Verfügbarkeiten der Angebote automatisch synchronisiert. So kennt auch das zentrale Datenbanksystem "CultSwitch" die regionalen Angebote in seiner gesamten Vielfalt, angefangen mit First-Class-Hotels über Pensionen, Ferienwohnungen bis hin zum Privatzimmer. Über "CultSwitch" erreichen diese Betriebe dann die großen Distributionskanäle und Hotelportale wie HRS, hotel.de, Booking, Expedia oder eBay. Eingehende Buchungen aus diesen Vertriebswegen werden ebenfalls automatisch synchronisiert. "Unsere bidirektionale Schnittstelle realisiert neben dem Senden von Preisen und Verfügbarkeiten auch den Empfang der Cultuzz-Buchungen in wild-east" erklärt Torsten Konopka, Geschäftsführer der wild-east marketing GmbH.

### Die Schnittstelle zwischen wild-east und Cultuzz



Im nächsten Schritt wird die Integration von wild-east als eigenständige Distributionsplattform umgesetzt. "Wir haben einige Kunden aus dem norddeutschen Raum, die auf regionalen Portalen vertreten sind, aber schon eine direkte Anbindung an CultSwitch über ihre Hotelsoftware haben", sagt Dietrich Gerleit, Business Developer bei Cultuzz. "Diesen Kunden wollen wir durch die Anbindung von wild-east als Distributionskanal die Arbeit erleichtern."

*Die wild-east marketing GmbH wurde 1996 vom Geschäftsführer Torsten Konopka auf der Insel Rügen gegründet und ist ein Spezialist für webbasiertes Destinationsmanagement auf Basis eines klassischen Buchungs- und Reservierungssystems für Unterkünfte, Pauschalen und Tickets. Weitere Online-Tools, wie z.B. das Gastgeberverzeichnis, die Kurkarte, die Prospektbestellung und das Branchenbuch runden den Gästeservice ab. CRM, Controlling-Tools, Office-Management u.v.m. erleichtern das Business.*

*Die Cultuzz Digital Media GmbH wurde 2000 von Dr. Reinhard Vogel in Berlin gegründet. Tochtergesellschaften bestehen in Europa, USA und Australien sowie in Indien. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Onlinevertrieb für Hotels und Tourismusunternehmen und ist weltweiter Marktführer für den Verkauf von Hotelgutscheinen bei eBay.*

Cultuzz Digital Media GmbH, Dr Reinhard Vogel  
Friedrichstr. 231, 10969 Berlin, Germany  
Tel. +49 (30) 726 225-0, Fax +49 (30) 726 225-59  
reinhard.vogel@cultuzz.com; www.cultuzz.com